

ZARZĄDZENIE NR 77.2017
BURMISTRZ DOBIEGNIĘWA
z dnia 1 września 2017 r.

w sprawie zasad lokalizowania i kształtowania wyglądu reklam na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości oraz nieruchomościach miejskich jednostek organizacyjnych.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj.: Dz.U.2015.1515 z późn. zm.), oraz art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami (tj.: Dz.U.2016, poz. 2147 ze zmianami)

zarządza się, co następujące:

§1

1. W celu zachowania ładu przestrzennego oraz poprawy wizerunku miasta i gminy Dobiegniewa wprowadza się „Zasady lokalizowania i kształtowania wyglądu reklam na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości oraz nieruchomościach miejskich jednostek organizacyjnych” określone w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia.
2. Zarządzenie nie dotyczy obszarów pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tj.: Dz.U.2015 poz. 460 ze zmianami).

§2

1. Zgoda na umieszczenie reklamy na obiektach i terenach określonych w § 1 następuje w drodze pisemnej umowy, zawartej z Gminą Dobiegniew lub miejską jednostką organizacyjną, po akceptacji Burmistrza Dobiegniewa.
2. Akceptacja wydawana jest na podstawie przedłożonego projektu plastycznego wykonanego zgodnie z zasadami określonymi w załączniku nr 1 do zarządzenia, uwzględniającego wymiary, kolorystykę i rodzaju użytego materiału oraz miejsce jej lokalizacji.

§3

1. Umieszczanie reklam na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości oraz nieruchomościach jednostek organizacyjnych jest odpłatne.
2. Ustala się wysokość opłaty za umieszczenie reklamy w wysokości netto: 110,00 złotych za 1m² powierzchni planszy w stosunku rocznym.
3. Występujący o zgodę zobowiązany jest zadeklarować czas trwania reklamy, przy czym opłatę ustala się na okres nie krótszy niż jeden rok.
4. W uzasadnionych przypadkach Burmistrz Dobiegniewa może zmienić wysokość opłaty.

§4

Postanowienia niniejszego zarządzenia nie dotyczą lokalizowania reklam imprez promujących miasto Dobiegniew, w szczególności artystyczno-rozrywkowych lub sportowych, organizowanych przez Urząd Miasta, pod jego patronatem lub przy jego współdziałaniu.

§5

Wykonanie Zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Komunalno Gospodarczego..

§6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

mgr Leszek Watoch

Zasady lokalizowania i kształtowania wyglądu reklam na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości oraz nieruchomościach jednostek organizacyjnych.

Jeżeli jest mowa o:

„ładzie przestrzennym”- należy przez to rozumieć takie ukształtowanie przestrzeni, które tworzy harmonijną całość oraz uwzględnia w uporządkowanych relacjach wszelkie uwarunkowania i wymagania funkcjonalne, społeczno-gospodarcze, środowiskowe, kulturowe oraz kompozycyjno- estetyczne;

„reklamie”- należy przez to rozumieć upowszechnianie jakichkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

„urządzeniu reklamowym”- należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

„tablicy reklamowej”- należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu zabawy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

„szyldzie”- należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.

1. Urządzenia reklamowe należą:

- a) formować jednorodnie plastycznie, z uwzględnieniem indywidualnych cech architektonicznych, kulturowych i historycznych poszczególnych wnętrz i ciągów przestrzeni ogólnodostępnej,
- b) utrzymać w stonowanej, jednolitej kolorystyce, gamie monochromatycznej korespondującej z otoczeniem (tłem),
- c) lokalizować lub montować w taki sposób by nie niszczyły obiektów architektonicznych i nie przysłaniały widoków na obiekty ujęte w gminnej ewidencji zabytków lub obiektów będących dobrem kultury współczesnej, pomników, rzeźb i miejsc pamięci narodowej,
- d) potykacze reklamowe nie powinny przekraczać wym. 90 x 60 cm, a ze zwieńczeniem ozdobnym wys. 115 cm. W celu ograniczenia ilości połykaczy, utrudniających ruch pieszych, zaleca się wystawienie maksymalnie dwóch połykaczy przy kamienicy, bez względu na ilość prowadzonych działalności

(proponuje się potykacze z powierzchnią reklamową dwu lub trójdzielną, reklamującą więcej niż jednego przedsiębiorcę).

2. Tablice reklamowe i szyldy należy:

- a) dostosować do kompozycji architektonicznej elewacji pod względem formy i rozmiaru, z uwzględnieniem osi pionowych i poziomych (wyznaczonych osiami okiennymi i drzwiowymi oraz detalami architektonicznymi: gzymsami, pilastrami, boniami itd.),
- b) lokalizować w taki sposób by nie przysłaniały ozdobnych elementów architektonicznych budynków,
- c) lokalizować w części parterowej- poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji,
- d) utrzymać w stonowanej, jednolitej kolorystyce, gamie monochromatycznej korespondującej z otoczeniem (tłem),
- e) lokalizować w taki sposób by powierzchnie ekspozycyjne tablic wolnostojących usytuowane były prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania przestrzeni: osi jezdni, elewacji budynków, linii ogrodzenia,
- f) w przypadku więcej niż jednej wolnostojącej tablicy reklamowej, lokalizować w sposób zapewniający ład przestrzenny- tworząc szpaler lub inną czytelną i harmonijną kompozycję (jednakowe wysokości, kąt usytuowania tablic),
- g) fundamenty tablic należy zagłębić i zamaskować w gruncie (dopuszcza się fundament powyżej gruntu w formie ozdobnej, estetycznej).

BURMISTRZ

mgr Leszek Wąloch

Spółz. Inzynierywska
Akceptuje J. Kotala